

SENIOR CREATIVE DIRECTOR

Rodrigo Dadona

Motion. 3D. Generative AI pipelines. Hybrid filmmaking.



Mérida, Badajoz · +34 666 945 576 · rodrigo@dadona.studio ·

Available remote · hybrid · on-site

PORTFOLIO dadona.studio **LINKEDIN** linkedin.com/in/rodrigo-dadona

Casi veinte años dirigiendo proyectos audiovisuales en productoras con clientes en Brasil, Estados Unidos y España. Empecé como finishing artist y colorista en postproducción cinematográfica, evolucioné a dirección de arte para campañas publicitarias, corporativas y gubernamentales, y a dirección creativa con coordinación de equipos multidisciplinares. Hoy trabajo el proyecto completo del guion al máster final.

Más de **800 piezas audiovisuales producidas** para marcas, instituciones y clientes corporativos durante casi dos décadas de trayectoria, con **reducción de tiempos de producción mediante integración de IA generativa** en workflows validados a estándar de cliente final. La IA es una capa más en un pipeline que ya domino, no un sustituto del criterio.

SELECCIÓN DE MARCAS PARA LAS QUE HE TRABAJADO A TRAVÉS DE PRODUCTORAS

Honda · Burger King · Banco do Brasil · Caixa · Carrefour · Natura · H.Stern · Globo · GNT · Canal Futura · Record · Folha · Lupo · ADM · American Tower · ANBIMA · CMOC · Marista · Carmen Steffens · Athletica Nutrition · 1982 USA · Borborema · Vitaliv · AmFi

EXPERIENCIA

Creative Director — AI Production Services

2024 → hoy

Tropix — Productora · Estados Unidos · Remoto

Dirección creativa y supervisión visual de piezas publicitarias para clientes finales en mercado estadounidense, con pipelines híbridos IA + motion tradicional validados a estándar de cliente final. Definición de identidad visual, dirección artística sobre el resultado generado y coordinación técnica del pipeline completo, manteniendo consistencia cinematográfica cross-shot.

Senior Motion Designer & Art Director

2019 → hoy

Prosa Press — São Paulo · Remoto

Responsable único del pipeline audiovisual para campañas institucionales, corporativas B2B y comunicación gubernamental: del guion al máster final, con ciclos de producción acelerados típicos del mercado brasileño. Dirección de arte, ilustración, animación 2D y 3D, edición, color grading y diseño sonoro integrados en un mismo flujo. Adopción temprana de IA generativa (Suno, Higgsfield, Kling, Veo 3, Nano Banana 2) como parte estable del pipeline, con resultados al nivel de cliente final.

Senior Art Director — Líder de equipo creativo

2017 → 2019

Lamaglia — São Paulo

Dirección de arte sénior para campañas publicitarias y comunicación corporativa de la industria textil deportiva. Coordinación de un equipo de cinco ilustradores: definición de dirección visual, supervisión técnica de las entregas y revisión final antes del cliente.

Art Director

2015 → 2017

Lume Studio — São Paulo

Dirección de arte para campañas publicitarias, corporativas y gubernamentales, integrando ilustración, motion graphics y 3D en un mismo pipeline cinematográfico.

Creative Director

2011 → 2015

CineGroup — Brasíla

Dirección creativa de campañas publicitarias, corporativas y de comunicación gubernamental, con responsabilidad sobre la propuesta visual, narrativa y supervisión de pipeline en cada proyecto. Producción end-to-end: ilustración, motion en After Effects, modelado y animación 3D en Cinema 4D y Maya, edición y color en Premiere.

Finishing Artist — Motion & 3D

2010 → 2011

14Bis Films — Fortaleza

Editor & Finishing Artist

2007 → 2010

Film Center — Curitiba · pipeline cinematográfico con Autodesk Smoke

Finishing Artist — Motion & 3D

2006 → 2007

Digital Films — São Paulo · primera experiencia en estudio profesional

PIPELINE TÉCNICO

Motion	After Effects
3D	Cinema 4D, Maya
Render	Octane, Redshift, V-Ray, Corona
Color y edición	DaVinci Resolve, Premiere, Autodesk Smoke
Diseño	Adobe Suite, Figma
Sonido	ACE Studio 2
IA · vídeo	Higgsfield Cinema Studio, Kling, Veo 3, Seedance 2.0, Runway
IA · imagen	Nano Banana 2, GPT Image, Midjourney, Flux
IA · audio	Suno, ElevenLabs
Sectores	Fintech, banca, retail, automoción, joyería, textil deportivo, comunicación institucional, branding corporativo, B2B, medios y prensa

FORMACIÓN

Diseño — Universidade Anhembi Morumbi

Animación de Personajes · Cinematografía y Producción de Cine/Vídeo — Onfire 2.0 · 2012—2014

Publicidad y Propaganda — Anhanguera Educacional · 2009—2014

Ingeniería Informática (*cursada parcialmente*) — Universidade Cruzeiro do Sul

IDIOMAS

Portugués — Nativo

Español — C1 · residente

English — Professional Working Proficiency · B2

BACKGROUND PREVIO

Nueve años en artes gráficas (offset, serigrafía, gran formato): base en producción industrial y color management, que hoy aporta criterio técnico al pipeline audiovisual.